
Language: Deutsche

Süd-Florida: Ihre globale Business-Verbindung



ZUSAMMENFASSUNG

Strategisch zwischen Kanada, Lateinamerika und der Karibik, Europa und dem pazifischen Rim gelegen, ist South Florida einer der weltweit wichtigsten Gateways für den internationalen Handel. Mit einer schnell wachsenden Bevölkerung von mehr als 6,0 Millionen Vollzeit-Bewohner ist South Florida auch einer der lebendigsten heimischen Märkte in den Vereinigten Staaten. Heute sind die drei South Florida Landkreise - Miami-Dade, Broward und Palm Beach - die Heimat von rund 1.300 multinationalen Unternehmen aus der ganzen Welt, sowie zahlreiche Fortune 500-Unternehmen. Unsere Top-Branchencluster sind:

- Luftfahrt / Luftfahrt
- Kreativwirtschaft
- Mode / Lifestyle
- Finanzdienstleistungen
- Hedge Funds / Private Equity
- Internationaler Handel
- Informationstechnologie (IT) / Telekommunikation
- Biowissenschaften
- Logistik und Schiffsverkehr
- Drahtlose Kommunikation / Mobilität

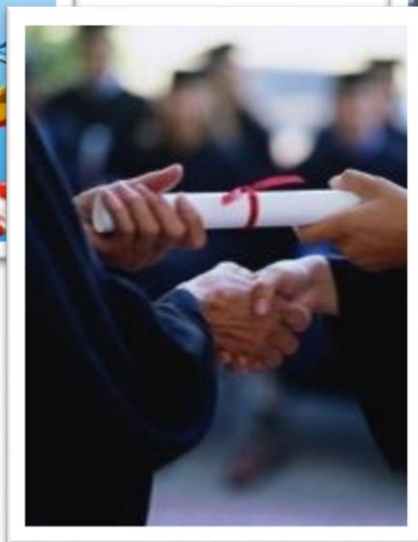
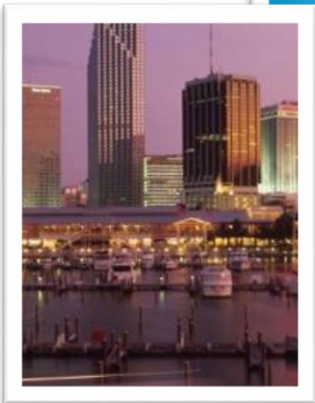


Zu unseren regionalen Wirtschaftsgütern gehören hochqualifizierte, mehrsprachige Arbeitskräfte, internationale Flughäfen und Seehäfen sowie ein erstklassiger Internet- und Telekommunikationszugang. Die Region hat eine außergewöhnliche Lebensqualität mit ganzjährigen Outdoor-Aktivitäten, Kunst, Kultur und Sport. Sie finden eine breite Palette von Wohnraum Optionen, von Strand Eigentumswohnungen zu suburbanen Einfamilienhäuser.

Ob es sich um Programme fuer die Unterstuetzung von kleinen bzw. mittelstaendischen Unternehmen , Dienstleistungen für Frauen und Minderheitsunternehmen handelt oder beschleunigte Genehmigungen für Unternehmen, die sich verlagern oder erweitern müssen, hier finden Sie nachweislich eine oertliche Regierung mit der Bereitschaft, Sie bei den Grundlagen zu unterstuetzen. Die fuehrende Regierung in Sued Florida ist seit langem auf dem Vormasch im Hinblick auf Unterstuetzung von Standort und Wachstum durch Planung, Finanzierung, Bau und Wartung der Infrastruktur - so wichtig ist fuer einen starken Wirtschaftswachstum. Man ruht sich nicht auf vergangenen Erfolgen aus, die lokalen Gemeinden errichten weitergehende Programme, um Sued Florida zu dem Standort erster Wahl zum Leben und zum Arbeiten zu machen, sowohl heute als auch in der Zukunft. Süd-Florida ist geschäftsfreundlich und wir laden Sie ein, das dynamische Geschäftsklima der Region zu nutzen und Ihren Standort nach Süd-Florida zu verlagern oder zu erweitern: Ihre Global Business Connection.

INHALT

Zusammenfassung	2
Top Gründe, um Süd-Florida zu wählen	4
Warum South Florida	4
Transportation Hub	5
Belegschaft und Bildung	5
Ein robuster Inlandsmarkt	5
Konnektivität	5
Internationale Infrastruktur	5
Günstige Geschäftskosten	5
Investitions-, Umzugs- und Expansionshilfe	6
Für mehr Informationen...	7

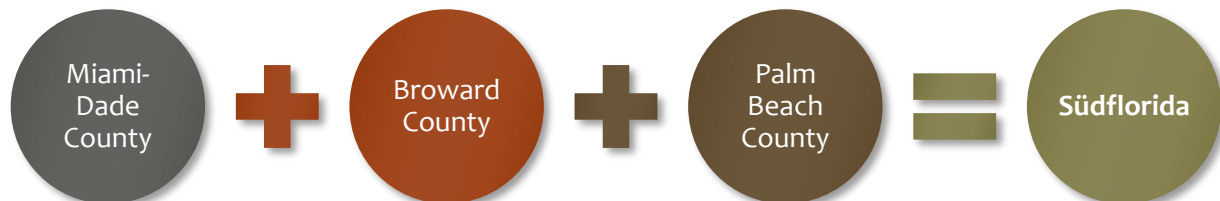


Warum Südflorida?

Wie Hongkong, London und San Francisco, ist South Florida einer der weltweit wichtigsten Gateways für Handel. Mit seiner strategischen Lage ist South Florida die Verbindung zwischen den Vereinigten Staaten und Kanada mit Lateinamerika, der Karibik, Europa und Asien.

Top Gründe, um Süd-Florida zu wählen

- Strategische Lage in der westlichen Hemisphäre
- Qualifizierte, multikulturelle, mehrsprachige Mitarbeiter
- Bequeme U.S. und internationale Luftverbindungen
- Seehäfen, Freihandelszonen und multimodalen Güterverkehr
- Internet- und Telekommunikationsdrehscheibe
- Mehr als 150 internationale Konsulate, Handelsbüros und bürgerliche Handelskammern, die das internationale Geschäft unterstützen
- Geschäftsfreundliche Regierung
- Ein wettbewerbsfähiges und sehr günstiges Steuerklima
- Dynamische und vielfältige Wirtschaft mit einer Bevölkerung von mehr als 6,0 Millionen
- Wirtschaftliche und finanzielle Anreize
- Warm climate and exceptional quality of life



Transportation Hub

Mit drei internationalen Flughäfen und drei großen Seehäfen, bietet South Florida einfachen Zugang zu nationalen und internationalen Märkten auf der ganzen Welt. Es wurde als "5-Star Logistics Metro" von der Expansion Management Magazin eingestuft.

Belegschaft und Bildung

Für globale Unternehmen, eines der wichtigsten Wirtschaftsgüter von Süd-Florida ist seine hoch qualifizierte, multikulturelle und mehrsprachige Arbeitskraeftepotential. Der Arbeitsmarkt der Region besteht aus mehr als 3 Millionen Einwohnern, die zusammen mehr als 100 verschiedene Sprachen sprechen. Darüber hinaus verstehen viele Süd-Florida-Arbeitskraefte die kulturellen Nuancen, Geschäfte in ganz Amerika zu machen, sowie Europa und die pazifische Rim.



Ein robuster Inlandsmarkt

Mit einer Fläche von mehr als 5.000 ?? (convert miles in km) Quadratkilometern und einer Bevölkerung von mehr als 6 Millionen Vollzeit Ortsansässigen, ist South Florida einer der wichtigsten Verbrauchermärkte in den USA. Es ist die achtgrößte this does not exist in german language in den Vereinigten Staaten und der Durchschnittliches Haushaltseinkommen ist mehr als \$ 72.000.

Konnektivität

Ein Netzwerk von Glasfaser-Kabeln beschleunigt den Fluss der Sprach-, Daten- und Videokommunikation in ganz Süd-Florida und um die Welt. Südflorida verfügt über zahlreiche Telekommunikations-Carrier-Einrichtungen, Datenspeichereinrichtungen, Faserschleifen, internationale Kabellandungen und mehrere Stromnetze, darunter das Telefonica KeyCenter und den NAP (Network Access Point) Amerikas. Letzteres ist einer von nur fünf Tier-1 Network Access Points in der Welt.



Internationale Infrastruktur

Süd-Florida-Unternehmen können die Vorteile einer der anspruchsvollsten und vielfältigsten internationalen Infrastrukturen in der Welt nutzen. Die Region hat in den Vereinigten Staaten mit rund 70 Konsulaten und 25 Außenhandelsbüros aus den großen Ländern Lateinamerikas und der Karibik sowie in Europa und Asien das drittgrößte Konsularkorps. Weitere Unterstützung wird durch mehr als 45 bidirektionale Handelskammern, drei World Trade Centers, Enterprise Florida (die Organisation der Wirtschaftsförderung von Florida), das US-Export Assistance Center und viele andere Organisationen geleistet.

Günstige Geschäftskosten

Süd-Florida ist ein hart umkämpfter Standort in Bezug auf die Kosten für den Betrieb eines Unternehmens. Im Vergleich zu vielen anderen großen Metropolregionen hat Südflorida eine niedrige Steuerstruktur. Es gibt keine staatliche oder lokale Einkommensteuer, und die staatliche Körperschaftssteuer beträgt 5,5 Prozent. Die Vermögenssteuersätze gehören zu den niedrigsten großen Metropolregionen.



Mit einem bequemen Zugang zu regionalen, US- und globalen Märkten; einzigartige, multikulturelle, mehrsprachige und qualifizierte Arbeitskräfte; Ein dynamisches Geschäftsklima; Eine hervorragende Lebensqualität und lange Geschichte des unternehmerischen Erfolges - Süd-Florida ist Ihre globale Geschäftsverbindung.

Investitions-, Umzugs- und Expansionshilfe

Die Miami-Dade Beacon Council, die Greater Fort Lauderdale Alliance und die Business Development Board von Palm Beach County, bieten kostenlose und vertrauliche Dienstleistungen für Unternehmen, die zu verlagern oder erweitern Operationen in Süd-Florida. Diese Dienstleistungen umfassen:

- Marktforschung und demografische Informationen
- Geschäftskosteninformationen
- Wettbewerbsanalyse
- Unterstützung bei der Standortauswahl
- Zugang zur Berufsausbildung
- Zugang zu Finanz- und Incentive-Programmen
- Unterstützung zu unterstützen

Weitere Informationen finden Sie unter:

BUSINESS DEVELOPMENT BOARD OF PALM BEACH COUNTY

310 Evernia St,
West Palm Beach, FL 33401

Tel: (561) 835-1008

Fax: (561) 835-1160

E-mail: relocations@bdb.org

www.bdb.org



THE BEACON COUNCIL: MIAMI-DADE COUNTY

80 SW 8th St., Suite #2400
Miami, FL 33130

Tel: (305) 579-1300

Fax: (305) 375-0271

E-mail: info@beaconcouncil.com

www.beaconcouncil.com



THE GREATER FORT LAUDERDALE ALLIANCE

110 E Broward Blvd, Suite 1990
Fort Lauderdale, FL 33301

Tel: (954) 524-3113

Fax: (954) 524-3167

E-mail: info@gflalliance.org

www.gflalliance.org

